



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI Draught Masters Italy 2021

Anheuser-Busch InBev Italia S.p.a. con sede in Piazza Gae Aulenti 8, 20154 – Milano, C.F. e P. I.02685290120 promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare il proprio marchio "Stella Artois".

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD Srl**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Draught Masters Italy 2021

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

La presente manifestazione prevederà i seguenti periodi:

- **Fase A – Iscrizione:** dal 15/02/2021 al 28/03/2021
- **Fase B - spillatura di una sola birra:** invio dei video validi per la partecipazione dal 29/03/2021 al 30/05/2021;
- Entro il 07/06/2021 **selezione dei n. 50 partecipanti** che potranno partecipare alla Fase C
- **Fase C spillatura di 2 birre consecutive a rubinetto aperto:** invio dei video validi per la partecipazione dal 19/06/2021 al 10/07/2021;
- Entro il 20/07/2021 **selezione dei n. 3 partecipanti** che potranno partecipare alla FINALE
- **FINALE:** selezione del vincitore a Milano il 23/09/2021

Qualora per comprovate impossibilità di accedere al proprio locale di un partecipante, la società promotrice - dopo le opportune verifiche e a suo insindacabile giudizio - si riserva di modificare le date sopra riportate e di darne comunicazione ai partecipanti.

Le date sono state ampliate al fine di poter permettere ai partecipanti di accedere ai propri locali in un lasso di tempo più ampio in previsione di eventuali limitazioni causa emergenza sanitaria in corso e di poter effettuare la prova

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

I premi in palio per i partecipanti:

- N° 50 KIT Stella Artois del valore stimato complessivo di Euro 100,00 cad iva escl
- N° 5 trasferimenti per la finale del valore stimato di Euro 300,00 cad
- N° 1 Superpremio per il vincitore della finale del valore complessivo stimato di Euro 10.000,00 iva escl
- N° 3 viaggi per una persona a Bruxelles del valore stimato di Euro 1.000,00 cad
- N° 2 Sistemi RISTORATORETOP del valore stimato di Euro 750,00 cad iva escl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i maggiorenni titolari o i dipendenti/collaboratori - residenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino - dei locali che possiedono la referenza Stella Artois nell'impianto di birra alla spina e che si iscriveranno al concorso sul sito **www.vivilacompetizione.it** dal 15/02/2021 al 28/03/2021.

I locali devono essere situati nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino

7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il concorso si articola nelle seguenti fasi:

- Fase A - Iscrizione
- Fase B - spillatura di una sola birra
- Assegnazione Fase B tramite selezione con giuria di n. 50 partecipanti che potranno partecipare alla Fase C
- Fase C - spillatura di 2 birre consecutive a rubinetto aperto
- Assegnazione Fase C tramite selezione con giuria di n. 3 partecipanti che potranno partecipare alla FINALE
- FINALE con prova dal vivo e individuazione del vincitore

Fase A - Iscrizione

Per partecipare al concorso i maggiorenni titolari o dipendenti/collaboratori dei locali che possiedono la referenza Stella Artois nell'impianto di birra alla spina, dovranno collegarsi al sito **www.vivilacompetizione.it** (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider) nel periodo dal 15/02/2021 al 28/03/2021 e registrarsi alla manifestazione procedendo come segue:

- Compilare il form con i seguenti dati obbligatori: nome, cognome, data di nascita, e-mail, telefono; locale presso il quale lavora (denominazione del locale, indirizzo, cap città, provincia) dovrà dare il consenso al trattamento dei dati personali e accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;
- Dichiarare che il locale possiede la referenza Stella Artois nell'impianto di birra alla spina
- Obbligatoriamente dovrà fornire il consenso alla cookie e privacy policy del concorso
- Facoltativamente potrà fornire il consenso all'invio di materiale informativo
- Indicare come si è venuti a conoscenza della manifestazione

Si precisa che:

- Ogni partecipante può registrarsi una volta sola
- Per ogni locale sarà possibile una sola registrazione (in caso si riscontrassero più registrazioni verrà considerata quella avvenuta per prima)
- Le registrazioni non complete, o contenenti informazioni non valide o non veritiere, non saranno prese in considerazione e l'iscrizione non sarà considerata valida
- L'iscrizione comporta l'accettazione incondizionata e totale delle disposizioni del presente Regolamento

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

L'applicativo assegnerà automaticamente un ID identificativo che sarà inviato all'utente tramite e-mail. L'iscrizione sarà vagliata dalla società promotrice e verrà data conferma al partecipante o meno della validità della stessa.

I dati di registrazione al momento della partecipazione del concorso dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

Fase B - spillatura di una sola birra

Tutti coloro che si saranno iscritti al concorso, nel periodo sopra indicato, potranno inviare il proprio video, che li ritrae nell'esecuzione della spillatura di una sola birra. Gli iscritti potranno scegliere se, nel periodo dal 29/03/2021 al 30/05/2021, utilizzare per l'invio del proprio video:

- il canale WhatsApp al numero 3760559498
- il canale posta elettronica all'indirizzo info@vivilacompetizione.it

Una volta compilata e inviata la sottoscrizione, l'applicativo mostrerà una pagina riservata con deeplink per accesso al concierge Whatsapp.

Il concierge, anche a mezzo mail, prima di procedere con la richiesta dei contenuti, procede alla verifica di 3 requisiti.

- ID identificativo approvato

al partecipante verrà richiesto l'invio dell'ID ricevuto per email, per permettere al concierge la validazione dell'ID, che sarà anche utilizzato per rinominare e archiviare i contenuti in modo univoco e anonimo.

- liberatoria all'uso dei contenuti

al partecipante verrà richiesta l'esplicita approvazione della liberatoria all'uso dei contenuti limitatamente ai fini del concorso, con rimando istantaneo al link del regolamento.

- autocertificazione e declinazione di responsabilità

al partecipante verrà richiesta conferma di titolarità del contenuto.

Definiti i requisiti minimi di partecipazione, all'utente viene permesso l'invio del contenuto secondo le modalità sopra indicate.

Il contenuto è quindi salvato con la seguente rinominazione e reso accessibile alla giuria tramite apposita interfaccia con accessi sicuri e consultazione anonima del contenuto, per garantire oggettività del voto.

cl_numeroidentificativo

Per partecipare, tramite la meccanica WhatsApp o tramite la meccanica e-mail, il partecipante dovrà inviare il proprio video - che dovrà avere le specifiche indicate al paragrafo "9 b -Requisiti del video 1" - digitando il proprio ID identificativo

Gli verranno quindi inviati messaggi per confermare le voci

- partecipo
- autorizzo
- dichiaro

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Il consumatore dovrà quindi rispondere in modo confermativo previa l'annullamento della partecipazione

Specifichiamo che il testo ha il seguente significato:

- "partecipo" serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente manifestazione a premio accettando le norme del regolamento
- "autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (Titolare del trattamento) e il Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) a trattare i dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso
- "dichiaro" serve a confermare quanto riportato nel paragrafo "9 a – Declinazione di responsabilità" per il video inviato

Il testo del messaggio e della e-mail non dovrà contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta e, in caso di partecipazione con WhatsApp, provenienti da numerazione non nascosta.

La presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto, o la mancanza di alcuni dati invaliderà la partecipazione al concorso.

La partecipazione all'iniziativa potrà avvenire indifferentemente mediante WhatsApp o mediante E-mail: i due canali sono fra loro alternativi e tutte le partecipazioni pervenute confluiranno nel medesimo database.

Ogni partecipante potrà inviare un unico video.

I video caricati verranno moderati e approvati per poter accedere all'assegnazione dei premi.

Assegnazione Fase B tramite selezione con giuria e modalità di convalida

Entro il 07/06/2021 tutti i video inviati e approvati, che rispondono quindi ai requisiti richiesti dal presente regolamento, verranno sottoposti al vaglio della giuria che, alla presenza in teleconferenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, decreterà, a suo insindacabile giudizio, N° 50 vincitori stilando una classifica.

I vincitori si aggiudicheranno ciascuno un KIT Stella Artois e potranno accedere alla fase successiva (Fase C - spillatura di 2 birre consecutive a rubinetto aperto).

La giuria sarà composta da 5 membri della società promotrice (Head of Sell out on trade - Head of Sell in on trade - Quality Responsible On Trade - Trade Marketing Manager ON Trade - Field Trade Marketing ON Trade) e attribuirà un punteggio da 0 a 10 a ciascuno dei seguenti criteri:

- Purificazione
- Sacrificio
- Alchimia
- Corona
- La rimozione
- Il taglio
- La valutazione
- La pulizia
- La presentazione

I 9 step della spillatura correttamente eseguita saranno illustrati al sito <https://www.stellaartois.com/it/il-calice-e-il-rituale.html>

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

I N° 50 partecipanti selezionati per la Fase C saranno coloro che avranno ottenuto il punteggio maggiore. In caso di parità di punteggio verrà considerato il punteggio ottenuto nella "Presentazione". In caso di ulteriore parità verrà considerato il punteggio ottenuto nella "Valutazione".

Entro 5 giorni dall'assegnazione, i vincitori verranno informati ai recapiti rilasciati durante la partecipazione e verranno loro fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo CONVALIDA VINCITA).

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

In caso di non corrispondenza tra i dati inseriti all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la convalida della partecipazione, l'utente perderà il diritto a partecipare alla fase successiva.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le partecipazioni alla finale dopo aver effettuato tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Fase C spillatura di 2 birre consecutive a rubinetto aperto

I N° 50 selezionati dalla giuria avranno accesso a questa fase dalla quale verranno selezionati i N° 3 partecipanti che si sfideranno alla FINALE. I partecipanti potranno inviare il proprio video, che, che li ritrae nell'esecuzione della spillatura di 2 birre consecutive a rubinetto aperto.

Gli iscritti potranno scegliere se, nel periodo dal 19/06/2021 al 10/07/2021, utilizzare per l'invio del proprio video:

- il canale WhatsApp al numero 3760559498
- il canale posta elettronica all'indirizzo info@vivilacompetizione.it

Il concierge, anche a mezzo mail, prima di procedere con la richiesta dei contenuti, procede alla verifica di 2 requisiti.

- liberatoria all'uso dei contenuti

al partecipante verrà richiesta l'esplicita approvazione della liberatoria all'uso dei contenuti limitatamente ai fini del concorso, con rimando istantaneo al link del regolamento.

- autocertificazione e declinazione di responsabilità

al partecipante verrà richiesta conferma di titolarità del contenuto, dichiarando la titolarità del medesimo

Definiti i requisiti minimi di partecipazione, all'utente viene permesso l'invio del contenuto secondo le modalità sopra indicate.

Il contenuto è quindi salvato con la seguente rinominazione e reso accessibile alla giuria tramite apposita interfaccia con accessi sicuri e consultazione anonima del contenuto, per garantire oggettività del voto.

C2_numeroidentificativo

Per partecipare, tramite la meccanica WhatsApp o tramite la meccanica e-mail, il partecipante dovrà inviare il proprio video - che dovrà avere le specifiche indicate al paragrafo "9 b -Requisiti del video 2" - digitando il proprio ID identificativo

Gli verranno quindi inviati messaggi per confermare le voci

- partecipo

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- autorizzo
- dichiaro

Il consumatore dovrà quindi rispondere in modo confermativo previa l'annullamento della partecipazione

Specifichiamo che il testo ha il seguente significato:

- "partecipo" serve a confermare la propria volontà a partecipare alla presente manifestazione a premio accettando le norme del regolamento
- "autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (Titolare del trattamento) e il Soggetto Delegato (Responsabile del trattamento) a trattare i dati personali per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso
- "dichiaro" serve a confermare quanto riportato nel paragrafo "9 a – Declinazione di responsabilità" per il video inviato

Il testo del messaggio e della e-mail non dovrà contenere punteggiatura o altri simboli se non quelli specificati, dovrà esserci un asterisco tra ogni dato richiesto come negli esempi e saranno validi unicamente i messaggi con sintassi corretta e, in caso di partecipazione con WhatsApp, provenienti da numerazione non nascosta.

La presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine in aggiunta a quanto sopra richiesto, o la mancanza di alcuni dati invaliderà la partecipazione al concorso.

La partecipazione all'iniziativa potrà avvenire indifferentemente mediate WhatsApp o mediante E-mail: i due canali sono fra loro alternativi e tutte le partecipazioni pervenute confluiranno nel medesimo database.

Ogni partecipante potrà inviare un unico video.

I video caricati verranno moderati e approvati per poter accedere all'assegnazione dei premi.

Assegnazione Fase C tramite selezione con giuria e modalità di convalida

Entro il 20/07/2021, tra i video inviati e approvati, che rispondono quindi ai requisiti richiesti dal presente regolamento per la Fase C, verranno sottoposti al vaglio della giuria che, alla presenza in teleconferenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, decreterà, a suo insindacabile giudizio, N° 3 vincitori stilando una classifica che comprenderà anche 3 riserve (che verranno contattate, nel caso in cui i finalisti originari dovessero risultare irreperibili o non avessero rispettato le norme di partecipazione). I vincitori si aggiudicheranno la partecipazione alla FINALE, due riserve verranno inoltre invitate come spettatori alla FINALE, qualora però uno dei finalisti non dovesse presentarsi diventeranno a pieno titolo partecipanti e si procederà secondo la classifica stilata in sede di selezione. Si precisa quindi che i per i premi in palio si sfideranno unicamente N° 3 partecipanti.

La giuria -composta da N° 3 membri della società promotrice (Head of passion for beer– VP People continuity - Head of off Trade) dal Vincitore Edizione 2019 e da un Giornalista di settore- attribuirà un punteggio da 0 a 10 a ciascuno dei seguenti criteri:

- Purificazione
- Sacrificio
- Alchimia
- Corona
- La rimozione
- Il taglio
- La valutazione
- La pulizia

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- La presentazione

I N° 3 partecipanti selezionati per la FINALE -e le relative N° 3 riserve- saranno coloro che avranno ottenuto il punteggio maggiore. In caso di parità di punteggio verrà considerato il punteggio ottenuto nella "Presentazione". In caso di ulteriore parità verrà considerato il punteggio ottenuto nella "Valutazione".

Entro 5 giorni dall'assegnazione, i vincitori verranno informati ai recapiti rilasciati durante la partecipazione e verranno loro fornite le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo CONVALIDA VINCITA).

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

In caso di non corrispondenza tra i dati inseriti all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la convalida della partecipazione, l'utente perderà il diritto a partecipare alla finale.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le partecipazioni alla finale dopo aver effettuato tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

FINALE

I N° 3 finalisti si sfideranno, alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, durante l'evento che si terrà il giorno 23/09/2021 a Milano e saranno valutati da una giuria. I giudici o il notaio potranno partecipare alla finale anche in modalità di videoconferenza.

I partecipanti si sfideranno su tre prove:

- una prova di spillatura in cui i calici verranno serviti al bar;
- una prova di spillatura con servizio al tavolo;
- rispondere a N° 3 domande tra le 10 che sono state fornite al momento della comunicazione di vincita alla Fase C

La giuria -composta da N° 3 membri della società promotrice (Head of passion for beer– VP People continuity - Head of off Trade) dal Vincitore Edizione 2019 e da un Giornalista di settore- valuteranno l'esecuzione delle spillature tenendo conto di:

- Purificazione
- Sacrificio
- Alchimia
- Corona
- La rimozione
- Il taglio
- La valutazione
- La pulizia
- La presentazione

assegneranno dei punteggi da 0 a 10 per ciascun aspetto e per ciascuna risposta.

Il partecipante che avrà ottenuto il punteggio maggiore si aggiudicherà il Superpremio. Il secondo e terzo classificato si aggiudicheranno ciascuno un Sistema RISTORATORETOP.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



In caso di parità, il vincitore sarà colui che avrà ottenuto il maggior punteggio nelle prove di spillatura. In caso di ulteriore parità verrà ritenuto vincitore colui che ha ottenuto il maggior numero di punti nel "La presentazione" della prova "Spillatura con servizio al tavolo"

In caso di ulteriore parità la scelta finale del vincitore spetterà a insindacabile giudizio alla GIURIA TECNICA che decreterà il vincitore.

Il vincitore del premio finale farà vincere all'agente del Suo distributore e a 2 persone della forza vendite (1 BDR e 1 Account) un viaggio per una persona a Bruxelles.

Il soggetto promotore, in caso di proprie necessità organizzative o per cause di forza maggiore che impongono un annullamento dell'evento per la data del 23/09/2021 comunicherà ai finalisti la nuova data con debito preavviso. Il soggetto promotore si riserva inoltre di poter effettuare la finale anche in modalità di videoconferenza.

9. REQUISITI DEI VIDEO

Si precisa che una volta inviato, il video non potrà essere modificato né eliminato.

Si precisa che il video inviato dall'utente potrà essere diffuso mediante pubblicazione attraverso portale internet, materiale stampa e altri mezzi, previo esplicito consenso dell'utente stesso.

Tutti i video inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice/delegata non verranno accettati e pertanto l'utente che ha inviato il video perderà il diritto alla partecipazione e/o all'ottenimento del premio.

Ogni utente che invierà il video è responsabile del contenuto e della natura dello stesso e, nel momento in cui viene da lui inviato, dichiara di cederne tutti i diritti all'azienda promotrice.

Qualora inoltre, dopo la pubblicazione o dopo l'assegnazione finale, in presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica, la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un video violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dal concorso e si procederà a contattare la prima riserva disponibile.

Il partecipante, caricando il video, dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso ai video inviati. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva del video presentato per la partecipazione al concorso; di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili e che, qualora si tratti di materiale commissionato per uso privato e domestico, esso viene presentato con l'approvazione del soggetto che ha commissionato l'opera o che compaiono nel video.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



9 a - Declinazione di responsabilità

Ai partecipanti verrà richiesta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, una liberatoria nella quale:

- dichiarano di avere la proprietà esclusiva del video inviato, che non viola alcun diritto di terzi; di essere garanti del video inviato e di tenere indenne la Società promotrice da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate e rappresentate nel video inviato;
- dichiarano che il video inviato non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da "Stella Artois"
- dichiarano che il video inviato risponde a quanto previsto dal regolamento sollevando da ogni responsabilità l'azienda Promotrice

9 b - Requisiti del video 1

Il video, che riprenderà i partecipanti nell'esecuzione della spillatura di una sola birra dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà essere ripreso il partecipante
- la spillatura dovrà essere effettuata con il calice di Stella Artois
- deve essere visibile all'interno del video il medaglione/aderglass posizionato sull'impianto spina
- dovrà essere originale, veritiero, creativo, non scaricato da Internet
- dovrà avere una durata massima di 3 minuti
- dovrà essere in formato mp4 (formato consigliato 9:16 (verticale))
- dovrà avere una dimensione inferiore ai 10Mb
- dovrà essere un video unico e non composto da un collage di video
- NON dovrà in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari
- NON dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale diversa da "Stella Artois"
- NON dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore o dai suoi partner
- NON dovrà essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite
- NON dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON dovrà avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc a esempio)
- NON dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica di Anheuser-Busch InBev Italia S.p.a. e su tutti i suoi brand
- NON dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON dovrà riportare disegni realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc)
- Dovrà rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001

9 c - Requisiti del video 2

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il video, che riprenderà i partecipanti nell'esecuzione della spillatura di 2 birre consecutive a rubinetto aperto dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- dovrà essere ripreso il partecipante
- la spillatura dovrà essere effettuata con il calice di Stella Artois
- deve essere visibile all'interno del video il medaglione/aderglass posizionato sull'impianto spina
- dovrà essere originale, veritiero, creativo, non scaricato da Internet.
- dovrà avere una durata massima di 3 minuti
- dovrà essere in formato mp4 (formato consigliato 9:16 (verticale))
- dovrà avere una dimensione inferiore ai 10Mb
- dovrà essere un video unico e non composto da un collage di video
- NON dovrà in alcun modo contenere dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona, nonché dati giudiziari
- NON dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale diversa da "Stella Artois"
- NON dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi dal Promotore o dai suoi partner
- NON dovrà essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- NON dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe o sostanze proibite
- NON dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- NON dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- NON dovrà avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc a esempio)
- NON dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- NON dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica di Anheuser-Busch InBev Italia S.p.a. e su tutti i suoi brand
- NON dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- NON dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- NON dovrà riportare disegni realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, materiale pubblicitario, ecc)
- Dovrà rispettare le norme di legge e quanto prevede il D.P.R. 430 del 26.10.2001

CONVALIDA DELLA VINCITA

Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà inviare una e-mail all'indirizzo indicato in fase di comunicazione vincita entro 3 giorni (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità
- la dichiarazione di essere titolare dei diritti d'autore del video, di cederli al promotore senza alcun compenso

Ai i vincitori della Fase C verrà richiesta la conferma alla partecipazione all'evento della FINALE.

I partecipanti che rifiuteranno la sottoscrizione della documentazione che la società promotrice sottoporrà a seguito della vincita verranno automaticamente esclusi e si passerà a contattare la prima riserva disponibile in ordine di graduatoria.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve a seguito della selezione con giuria, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

10. NORME GENERALI

A titolo esemplificativo ma non limitativo l'impossibilità di accedere al proprio locale di un partecipante potrebbe essere l'impossibilità ad accedere al proprio locale poiché sito in una zona nella quale l'esercizio non può essere aperto. Eventuali chiusure dovute invece al singolo locale non determinate da indicazioni generali, non verranno prese in considerazione.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione gli utenti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte degli utenti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi/buste non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server o disguidi postali. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall' host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire all'utente di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc).

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

L'adesione alla presente iniziativa implica per l'utente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti

La società che fornisce il software per la registrazione degli utenti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

I premi in palio per i partecipanti:

- N° 50 KIT Stella Artois del valore stimato complessivo di Euro 100,00 cad iva escl per un valore complessivo stimato di Euro 5.000,00 iva escl
- N° 5 trasferimenti per la finale del valore stimato di Euro 300,00 cad, per un valore complessivo stimato di Euro 1.500,00
- N° 1 Superpremio per il vincitore della finale del valore complessivo stimato di Euro 10.000,00 iva escl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- N° 3 viaggi per una persona a Bruxelles del valore stimato di Euro 1.000,00 cad, per un valore complessivo stimato di Euro 3.000,00
- N° 2 Sistemi RISTORATORETOP del valore stimato di Euro 750,00 cad iva escl, per un valore complessivo stimato di Euro 1.500,00

Totale del montepremi stimato è di Euro 21.000,00 iva escl per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione pari al 100% del valore del montepremi stimato.

I KIT Stella Artois sono composti ciascuno da:

- N° 1 grembiule Stella Artois
- N° 1 Targa Draught masters
- N° 1 adesivo Draught masters
- N° 1 skimmer (tagliaschiuma)

Il Sistema RISTORATORETOP consta di:

- Il cofanetto rigido che conterrà 2 volumi delle slide dei videocorsi;
- L'accesso ad un'area riservata per 12 mesi, con i video dei corsi (40 ore di formazione, più di 15 casi studio filmati) con la possibilità di fare domande e ottenere risposte nell'apposita area;
- Una Consulenza di Check Up con un consulente

Il Superpremio per il vincitore della finale consta di:

- N° 1 viaggio per due persone a Bruxelles
- N° 1 premio del valore stimato complessivo di Euro 7.000,00 iva escl composto da
 - fusti di birra Stella Artois
 - scelta tra Brandizzazione del locale o Impianto spina

Brandizzazione del locale: il vincitore avrà la possibilità di concordare con il promotore la brandizzazione a marchio Stella Artois del proprio locale. Le possibilità di scelta sono relative a lavorazioni non strutturali e possono riguardare sia l'interno che l'esterno del locale. Nello specifico, le zone potenziali sono: bancone, muri, back bar, entrata e sala.

Impianto spina: il vincitore potrà concordare la creazione di un impianto spillatura ad hoc per un valore non superiore a Euro 7.000,00 iva escl. Il modello dell'impianto verrà scelto sulla base delle esigenze del locale.

La differenza di valore tra la brandizzazione del locale e/o l'impianto spina e la somma di Euro 7.000,00 iva escl, verrà erogata sotto forma di fusti di birra Stella Artois. Qualora i lavori concordati comportassero una spesa superiore, l'eccedenza rimarrà a carico del vincitore.

Il viaggio per una/due persone a Bruxelles comprende:

- Volo A/R dai principali aeroporti italiani, volo di linea in economy class (diretto o con scalo) all'aeroporto di Bruxelles;
- Trasferimento dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;
- Pernottamento in Hotel categoria 3 stelle con trattamento solo pernottato per 3 giorni e 2 notti;
- Visita allo stabilimento di produzione di Stella Artois

Il viaggio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- assicurazioni di viaggio relative a tutte le attività;

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- tutto quanto non espressamente citato.

PERIODO DI FRUIZIONE:

Il viaggio è fruibile da 1 Settembre 2021 al 1 Settembre 2022 esclusi periodi di alta stagione, ponti, festività nazionali o eventi locali di particolare richiamo e comunque previa verifica della disponibilità della tour operator. Si richiede la prenotazione con 30 giorni di anticipo rispetto alla data di partenza.

Qualora il vincitore non volesse usufruire di alcuni servizi, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi.

Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere muniti dei documenti necessari, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo, carta d'identità valida per l'espatrio.

La prenotazione del soggiorno e i documenti necessari per l'espletamento delle pratiche dovranno essere presentati al momento della richiesta di prenotazione che dovrà avvenire con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data di fruizione e saranno soggetti a riconferma secondo la disponibilità.

Tutto quanto non espressamente indicato rimane a carico del vincitore.

Si precisa che, per motivi organizzativi, il vincitore non può chiedere di anticipare o posticipare le date prestabilite. Il premio potrà subire variazioni se al momento della prenotazione non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta o per cause non imputabili al soggetto promotore.

Il soggetto promotore, in caso di proprie necessità organizzative o per cause di forza maggiore che impongono un annullamento del soggiorno, in precedenza assegnato e confermato, offrirà ai vincitori un nuovo soggiorno di valore analogo a quello già assegnato con una nuova data.

È esclusa la possibilità per il vincitore di scegliere un periodo alternativo a quello che verrà indicato.

I vincitori che non dovessero usufruire del premio entro i termini stabiliti (anche per malattia, motivo grave o qualora non avesse i requisiti per poter usufruire del premio) o sprovvisti dei corretti documenti, non avranno diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi. Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società promotrice invierà ai giocatori vincenti e aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato dai vincitori nel momento della convalida della vincita, nel termine massimo di 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna di alcuni premi avverrà tramite corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

segni evidenti di manomissione, rottura o altro; in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con l'utente o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati, non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Associazione Alberto Poltronieri - Via Rossini 8 - 20122 - Milano - C.F. 97415630157.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF, come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Distributore beverage, referente del promotore, stampa, social media, trade Press

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento. Inoltre, la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo: presso la società promotrice

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Il regolamento è depositato c/o **Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**, con sede in Piazza Gae Aulenti 8, 20154 – Milano.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della manifestazione secondo quanto previsto nel regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate (es: partecipazione, assegnazione premi, estrazione dei premi finali, comunicazione della vincita, consegna dei premi ecc.), nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati personali sono raccolti e trattati sulla base degli Articoli 6.1 (a) e 6.1 (c) Reg. UE 2016/679. I dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio di materiale pubblicitario o marketing, solo previo consenso.

Titolare del trattamento dei dati personali è **Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**, con sede legale in Piazza Gae Aulenti 8, 20154 – Milano.

Responsabili del trattamento dei dati sono: **Tiempo Nord S.r.l.**, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI); **Scatto Comunicazione Srl**, Via Piazzolo 1 - 24040 Stezzano (BG) - **Brain Pull - Società Cooperativa**, Via Torino, 44 - 70014 Conversano (BA)

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione della manifestazione, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione della manifestazione, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi dell'iniziativa, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla manifestazione, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 2016/679 e delle norme di legge.

I dati personali non saranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea. Il Titolare assicura che non cederà alcun dato personale a terzi affinché questi li utilizzino per finalità commerciali proprie.

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

Gli utenti possono in qualsiasi momento richiedere l'elenco aggiornato dei Responsabili e degli Incaricati ed esercitare i diritti riconosciuti dagli artt. 15 - 22 GDPR (tra cui revocare il consenso all'utilizzo dei dati personali, bloccare parzialmente o completamente le informazioni personali, domandare informazioni sui Dati Personali in possesso del Titolare e richiederne la modifica) scrivendo all'indirizzo e-mail abi-team@first-privacy.com.

Gli utenti possono contattare il Responsabile per la Protezione dei Dati scrivendo all'indirizzo e-mail abi-team@first-privacy.com.

Il titolare non sarà tenuto a cancellare i dati personali fintantoché questi saranno necessari alle finalità per cui sono stati raccolti nonché al regolare espletamento del concorso.

I dati personali sono trattati dal Titolare o dai soggetti delegati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Reg. UE 2016/679 contro la perdita, la modifica o l'accesso da parte di persone non autorizzate.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.**

Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.